



**DIRETORIA DE EXTENSÃO E RELAÇÕES EMPRESARIAIS**

**PPC – PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO DE EXTENSÃO**

**TÍTULO DO CURSO:  
GESTÃO DE CLUBES DE FUTEBOL**

**Título dado ao aluno ao concluir o curso: sem titulação**

## SUMÁRIO

<b>1. IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR DO CURSO DE EXTENSÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. IDENTIFICAÇÃO DO CAMPUS</b>	<b>3</b>
<b>3. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO DE EXTENSÃO</b>	<b>3</b>
<b>4. APRESENTAÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>5. JUSTIFICATIVA</b>	<b>5</b>
<b>6. OBJETIVO GERAL</b>	<b>5</b>
6.1 Objetivos específicos	5
<b>7. PÚBLICO ALVO</b>	<b>6</b>
<b>8. FORMAS DE DIVULGAÇÃO</b>	<b>6</b>
<b>9. FORMAS DE ACESSO AO CURSO</b>	<b>6</b>
<b>10. PROCEDIMENTOS/METODOLOGIA</b>	<b>6</b>
<b>11. ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO</b>	<b>7</b>
<b>12. PROCESSO DE AVALIAÇÃO</b>	<b>7</b>
<b>13. INFORMAÇÕES ADICIONAIS</b>	<b>7</b>
<b>14. REFERÊNCIAS</b>	<b>7</b>
<b>15. CONTRIBUIÇÕES ESPERADAS/METAS</b>	<b>10</b>

### 1. IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR DO CURSO DE EXTENSÃO

<b>Nome:</b>	Kleber Augusto Ribeiro
<b>Titulação:</b>	Mestre
<b>Telefone institucional:</b>	(85) 3307.3639
<b>E-mail institucional:</b>	kleber.ribeiro@ifce.edu.br

### 2. IDENTIFICAÇÃO DO CAMPUS

<b>Campus</b>	Fortaleza
<b>Endereço</b>	Avenida Treze de Maio, 2081 - Benfica
<b>Cidade/UF/CEP</b>	Fortaleza-CE
<b>Telefone – Fax</b>	(85) 3307.3666
<b>E-mail</b>	dtuhl.fortaleza@ifce.edu.br

### 3. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO DE EXTENSÃO

<b>Tipo de Curso de Extensão:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Formação Inicial</b> (carga horária mínima – 160h) <input type="checkbox"/> <b>Formação Continuada</b> (carga horária mínima – 40h) <input checked="" type="checkbox"/> <b>Curta Duração</b> (carga máxima – 40h)
<b>Carga horária total:</b>	40 horas
<p>Obs.: Selecione somente <b>uma Área de Atuação da Extensão e um Eixo Tecnológico</b> para o curso.</p> <p style="text-align: center;"><b>Área de Atuação da Extensão</b></p> <p> <input type="checkbox"/> <b>Comunicação</b>  <input type="checkbox"/> <b>Cultura</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Educação</b>  <input type="checkbox"/> <b>Meio Ambiente</b>  <input type="checkbox"/> <b>Saúde</b>  <input type="checkbox"/> <b>Trabalho</b>  <input type="checkbox"/> <b>Tecnologia e Produção</b>  <input type="checkbox"/> <b>Direitos Humanos e Justiça</b> </p>	
<b>Eixo Tecnológico</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Ambiente e Saúde</b> <input type="checkbox"/> <b>Segurança</b> <input type="checkbox"/> <b>Desenvolvimento Educacional e Social</b> <input type="checkbox"/> <b>Controle e Processos Industriais</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Gestão e Negócios</b> <input type="checkbox"/> <b>Turismo, Hospitalidade e Lazer</b> <input type="checkbox"/> <b>Informação e Comunicação</b> <input type="checkbox"/> <b>Infraestrutura</b> <input type="checkbox"/> <b>Produção Alimentícia</b> <input type="checkbox"/> <b>Produção Cultural e Design</b> <input type="checkbox"/> <b>Produção Industrial</b> <input type="checkbox"/> <b>Recursos Naturais</b>	

<b>Modalidade de ensino:</b>	( ) Presencial ( X ) A distância (MOOC)
<b>Local de realização:</b>	Plataforma Moodle
<b>Escolaridade mínima dos participantes:</b>	Ensino Fundamental
<b>Período letivo inicial (Ano de execução/Semestre):</b>	2022.1
<b>Data de início:</b> abril/2022	<b>Previsão de término:</b> agosto/2023
<b>Turno de oferta:</b> Obs.: Selecione somente um turno.	( ) Matutino ( ) Vespertino ( ) Noturno ( ) Integral ( X ) Livre
<b>Nº de vagas ofertadas para comunidade interna ao campus:</b> ilimitado	<b>Nº de vagas ofertadas para comunidade externa ao campus:</b> ilimitado
<b>Nº mínimo de participantes por turma:</b> sem número mínimo	<b>Nº máximo de participantes por turma:</b> sem número máximo
<b>Instituição parceira, caso haja:</b>	Ministério da Cidadania / Secretaria Especial do Esporte / Secretaria Nacional de Futebol e Defesa dos Direitos do Torcedor
<b>Requisitos para ingresso do discente ao curso:</b>	Ensino Fundamental

#### 4. APRESENTAÇÃO

No Brasil, o futebol constitui-se como um fenômeno social de alta popularidade. Possui uma dimensão econômica crescente e que representa uma parcela significativa da chamada indústria do esporte, setores da economia que envolvem produtos e serviços relacionados ao esporte. O desenvolvimento do segmento do futebol no país tem demandado, das organizações e sistemas desse setor, profissionalização da gestão e consequente atenção às questões jurídicas que envolvem as diversas relações estabelecidas nesse contexto. Nesse sentido, o direito desportivo, enquanto ramo jurídico, ganha importância e demanda por formação específica.

Pensar em formação específica para o futebol, de forma acessível, gratuita e de qualidade, tanto na dimensão jurídica, da gestão ou na área técnica desportiva, é fundamental para a promoção da empregabilidade no mercado do futebol, para o sucesso das organizações esportivas e, consequentemente, para o desenvolvimento do esporte nacional.

Nesse sentido, a Secretaria Especial do Esporte do Ministério da Cidadania, por intermédio da Secretaria Nacional de Futebol e Defesa dos Direitos do Torcedor (SNFDT), estabeleceu o Programa Academia e Futebol, que, em parceria com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE), tem como objetivo desenvolver e ofertar, para todo o Brasil, cursos de formação inicial e

continuada, presencial e a distância, em diversas dimensões da gestão e da área técnica

do futebol e de suas variações.

O presente curso, de Gestão de Clubes de Futebol, tem por finalidade apresentar conceitos teóricos, métodos e técnicas aplicadas e exemplos práticos relacionados à gestão de clubes de futebol, organizações complexas com características específicas e ambiente amplamente competitivo.

Espera-se que essas ações de promoção e difusão do conhecimento do Programa Academia e Futebol alcancem a todos que almejavam, buscavam ou aguardavam por formação pública, gratuita, acessível e de qualidade nas áreas do futebol e do futsal e variações.

**Palavras-chave:** Esporte. Futebol. Clube de Futebol.

## 5. JUSTIFICATIVA

O Programa Academia do Futebol foi desenvolvido em parceria entre o Ministério da Cidadania e o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE), como um instrumento alinhado à política pública da Secretaria Nacional de Futebol e Defesa dos Direitos do Torcedor, da Secretaria Especial do Esporte, de promoção de formação na modalidade de futebol no país, bem como da cidadania por meio do acesso às ações formativas do programa.

Nesse contexto, o futebol, com o passar dos anos, se tornou um grande negócio e com isso surgiu a necessidade de administrá-lo de forma profissional. A busca por resultados esportivos está atrelada, também, a uma gestão de excelência nas áreas administrativas, financeiras, humanas, mercadológicas, de produtos, patrimoniais, entre outras. Além disso, há uma forte exigência de um relacionamento direto e transparente com os torcedores, que são a razão de ser e existir do negócio futebol, mas que além da paixão, possuem uma relação cliente-negócio com os clubes. Importante destacar que além dos torcedores, os clubes possuem vínculo também com fornecedores, federações e confederações, imprensa, TV, patrocinadores, empresários, jogadores, entre outros.

A busca por profissionalização e conhecimento técnico sobre o assunto se torna cada vez mais necessário quando melhores resultados esportivos e financeiros são demandados ou alcançados. O conhecimento específico para suprir esta demanda é fundamental para profissionais das áreas da gestão do esporte, da educação física, da administração e demais áreas afins.

## 6. OBJETIVO GERAL

O curso tem como objetivo conhecer e compreender a importância das dimensões teóricas e práticas da gestão de um clube de futebol, com vistas ao estabelecimento de uma administração profissional em busca por resultados esportivos e organizacionais.

### 6.1 Objetivos específicos

- Compreender a importância da gestão de um clube de futebol para obtenção de resultados esportivos e organizacionais;
- Entender a importância da estrutura organizacional e dos valores na formação de uma equipe técnica para a gestão das diversas áreas de um clube de futebol;
- Conhecer os ambientes de negócio de um clube de futebol e atuação de seus respectivos stakeholders;
- Apresentar e abordar a figura do torcedor esportivo como parte fundamental para a grandeza de um clube de futebol e da importância de seu engajamento para sustentabilidade econômico-financeira da instituição;
- Proporcionar ao cursista a oportunidade de refletir e compreender sobre o papel do presidente ou do dirigente máximo de um clube de futebol, para a gestão da entidade, especialmente na relação com a área técnica de futebol.

## 7. PÚBLICO ALVO

Concludentes do Ensino Fundamental, estudantes e profissionais das áreas correlatas com a gestão, com o marketing e com a comunicação no futebol e no esporte em geral.

## 8. FORMAS DE DIVULGAÇÃO

A divulgação do curso observará orientações da Resolução nº 15/2019 do IFCE e caberá à Pró-reitoria de Extensão, ao Departamento de Comunicação Social, ao campus Fortaleza, à Diretoria de Extensão, Coordenadoria de Comunicação Social, Coordenação do Programa, bem como Ministério da Cidadania, por meio de:

- Edital;
- Redes sociais do IFCE, do Ministério da Cidadania e do Programa Academia e Futebol
- Meios de comunicação da sociedade;
- Organizações públicas e privadas relacionadas à gestão, prática e ensino do futebol e esporte em geral.

## 9. FORMAS DE ACESSO AO CURSO

O curso será totalmente gratuito e online e o cursista poderá se inscrever através da plataforma <http://academiafutebol.ifce.edu.br/index.php>. Será publicado edital único com as orientações de acesso e permanência nos cursos ofertados pelo Programa Academia e Futebol.

## 10. PROCEDIMENTOS/METODOLOGIA

A Plataforma utilizada para disponibilização dos cursos aos discentes será o Moodle, sob a gerência do Centro de Referência em EaD do IFCE (CREAD). Disponibilizaremos o e-mail do Programa Academia e Futebol ([suporteacademiafutebol@ifce.edu.br](mailto:suporteacademiafutebol@ifce.edu.br)) para resolução das

possíveis dúvidas pedagógicas e técnicas pela equipe de coordenação (2 professores e 1 técnica-administrativa). Quanto a estas últimas, também contaremos com o suporte dos membros do CREAD. Criaremos uma escala de revezamento semanal para responder às demandas enviadas.

## 11. ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

Nome do Curso	Carga Horária	Professor
Gestão de Clubes de Futebol Unidade 1 - Formação de equipe técnica para a condução de melhores resultados esportivos Unidade 2 - Os stakeholders do futebol Unidade 3 - Engajamento do torcedor Unidade 4 - O presidente e o futebol do clube	40h	Curso em formato MOOC, sem tutoria

## 12. PROCESSO DE AVALIAÇÃO

Ao final de cada unidade didática será aplicada uma avaliação contendo 5 questões cuja nota máxima será 10,0. A média final para aprovação é de 6 pontos

## 13. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

É uma ação vinculada a algum programa ou projeto de extensão? ( ) NÃO ( X ) SIM

Qual? Programa Academia e Futebol

Parceria ( ) Apoio ( X ) Convênio ( ) Inexistente ( )

Qual? Ministério da Cidadania

● **Critérios para emissão de certificados para participantes:**

- Nota mínima: 6,0

- Frequência mínima: 75%

## 14. REFERÊNCIAS

ARAUJO, Paulo H. M.; YAMANAKA, Guilherme K.; MAZZEI, Leandro C. Planejamento estratégico como um dos fatores de sucesso das organizações esportivas: um estudo sobre os clubes esportivos brasileiros que atuam no contexto olímpico. *In: Motrivivência*, v. 32, n. 63, p. 01-19, julho/dezembro, 2020.

BARALDI, Stefano. Management control systems in NPOs: a Italian survey. *In: Financial Accountability and Management*, 14, 141/164, 1998.

BARRETT, Richard. **Libertando a Alma da Empresa**: como transformar a organização numa entidade viva. São Paulo: CULTRIX, 2000.

CHELLADURAI, Packinanathan. Multidimensionality and Multiple Perspectives of Organizational Effectiveness. *In: Journal of Sport Management*, 1(1), 37-47, 1987.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

CBF - CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE FUTEBOL. **Impacto do futebol brasileiro**. 2018. Disponível em: <https://tinyurl.com/y4oel944>. Acesso em: 7 ago. 2020.

CORRÊA, Hamilton L. **O “Estado da Arte” da Avaliação de Empresas Estatais**. Tese (Doutorado em Administração). Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade – Universidade de São Paulo, São Paulo, 1986.

ESTENDER, Antonio C. A importância da administração profissional para os clubes de futebol. *In: Revista Administração em Diálogo*, 15(3), 18-32, 2013.

FERRAZ, Daniel A.; SERRA, Rafael C. B. A estruturação jurídica dos clubes de futebol: iniciativas legislativas e sobreposição das práticas de gestão às formas de organização. *In: Brazilian Journal of Development*, Curitiba, v. 7, n. 2, p. 13610-13631, fev., 2021.

FIFA. **Activity Report 2018**. Disponível em: <https://digitalhub.fifa.com/m/24674f9441b74d22/original/yjibhdqzfwz5onqsz0.pdf>. Acesso em: 24 set. 2021.

FREDRICKSON, James W. The Strategic Decision Process and Organizational Structure. *In: Academy of Management Review*, v. 11, n. 2, 1986.

GARCIA, Sheila *et al.* Impacto das inovações de marketing na receita de clubes de futebol: O caso do Corinthians. *In: PODIUM Sport*, Leisure and Tourism Review, 4(1), 48-61, 2015.

INMETRO. **ISO 26000**. Disponível em: [http://www.inmetro.gov.br/qualidade/responsabilidade\\_social/iso26000.asp](http://www.inmetro.gov.br/qualidade/responsabilidade_social/iso26000.asp). Acesso em: 28 set 2021.

KAPLAN, Robert; NORTON, David. **Kaplan e Norton na prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

KIKULIS, Lisa M.; SLACK, Trevor; HININGS, Bob. Institutionally Specific Design Archetypes: A Framework for Understanding Change in National Sport Organizations. *In: International Review for the Sociology of Sport*, 27: 343, 1992.

KOTLER Philip. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

KUMPEL, Vitor Frederico. **Noções gerais de direito e formação humanística**. Planos de efeitos da norma: existência, validade, eficácia e efetividade. São Paulo: Saraiva, 2012.

LUPORINI, Carlos Eduardo. **Sistemas Administrativos: uma abordagem moderna de O & M**. São Paulo: Atlas, 1986.

MAXIMIANO, Antonio C. A. **Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MELO NETO, F. P. **Marketing Esportivo: o valor do esporte no século XXI**. Rio de Janeiro: *Best Seller*, 2013.

MINTZBERG, Henry. **La estructuración de las organizaciones**. Editorial Planeta: Barcelona, 2012.

OLIVEIRA, Diego P. R. **Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologias e Práticas**. 22. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

PEREIRA, Leandro F. **O Torcedor-Consumidor: Identificação com os Clubes e Barreiras para a Adoção do Programa Sócio-Torcedor**. (Dissertação de Mestrado em Administração de Empresas).

Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas, Pontifícia Universidade Católica. Rio de Janeiro, RJ, Brasil, 2014.

PEXELS. **Banco de Imagens**. Disponível em: <https://www.pexels.com/pt-br/>. Acesso em: 29 set 2021.

PIRES, Gustavo M. V. S.; SARMENTO, José P. S. Conceito de Gestão do Desporto. Novos desafios, diferentes soluções. *In: Revista Portuguesa de Ciências do Desporto*, 1(1), 88-103, 2001.

PITTS, B. G.; STOTLAR, D. K. **Fundamentos do Marketing Esportivo**. São Paulo: Phorte, 2002.

PIXABAY. **Banco de Imagens**. Disponível em: <https://pixabay.com/pt/>. Acesso em: 29 set 2021.

RIBEIRO, Kleber A.; CARNEIRO, Emmanuel A.; MARINHO, Robson O. Perfil dos Gestores dos Clubes de Futebol da Cidade de Fortaleza. *In: Revista Intercontinental de Gestão Desportiva*, v. 10, 2020.

ROCCO JÚNIOR, Ary J. **Marketing e Gestão do Esporte**. São Paulo: Atlas, 2012.

ROCCO JÚNIOR, A. J. **Evolução do Consumidor do Esporte: da distinção social à imersão digital**. (Tese de Livre-Docência), Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2019.

ROCCO JÚNIOR, Ary J.; CARLASSARA, Eduardo. **Gestão da Comunicação e do Marketing em Clubes de Futebol**. Fortaleza: IFCE, 2021.

SAMPAIO, Pedro F.; ALMEIDA, Fernanda M. O futebol visto como negócio – Fatores determinantes para a geração de receita de clubes brasileiros. *In: Revista de Gestão e Negócios do Esporte*, 3(1), 88-105, 2018.

SILVA, Raquel F.; DIAS, Sara M. B.; RIBEIRO, Kleber A. Gestão Financeira no Futebol – Um Estudo das Receitas dos Principais Clubes do Estado do Ceará, Brasil. *In: Revista de Gestão e Negócios do Esporte*, v. 5 n.1, 44-59, jan./jun., 2020.

SLACK, Trevor; PARENT, Milena M. Dimension of Organizational Structure. *In: Understanding Sport Organizations – the application of Organization Theory*. Champaign: Human Kinetics, Chapter 4, p. 59-84, 2006.

SMITH, Aaron; WESTERBEEK, Hans. Sport as a Vehicle for Deploying Corporate Social Responsibility. *Journal of Corporate Citizenship*, (25), 43–54, 2007.

TAMAYO, Alvaro; GONDIM, Marina G. C. Escala de valores organizacionais. *In: Revista de Administração da Universidade de São Paulo (RAUSP)*. São Paulo, v. 31, n. 2, p. 62-72, abr./jun. 1996.

WALKER, M., & PARENT, M. (2010). Toward an integrated framework of corporate social responsibility, responsiveness, and citizenship in sport. *Sport Management Review*, 13, 198-213, 2010.

WINAND, Mathieu et al. A unified model of non-profit sport organizations performance: perspectives from the literature. *In: Managing Leisure*, 19(2), 121-150, 2014.

ZANATTA, Thaís C. et al. O perfil do gestor esportivo brasileiro: revisão sistemática de literatura. *Movimento*, 24(1), 291-304, 2018.

## 15. CONTRIBUIÇÕES ESPERADAS/METAS

Espera-se que as ações de promoção e difusão do conhecimento do Programa Academia e Futebol alcance a todos que almejavam, buscavam ou aguardavam por formação pública, gratuita, acessível e de qualidade nas áreas do futebol, do futsal e variações.